

<b>I. ANALYSE DES FLUX</b> .....	<b>1</b>
A. DOMAINE D'ETUDE ET ENVIRONNEMENT .....	1
B. LES ACTEURS .....	2
C. LES FLUX .....	2
<b>II. MODELES CONCEPTUELS DE FLUX – MC ET MCC</b> .....	<b>2</b>
A. MODELE DE CONTEXTE .....	2
B. MODELE CONCEPTUEL DE COMMUNICATION .....	3
<b>III. MODELE CONCEPTUEL DES FLUX (MCF)</b> .....	<b>4</b>
A. PASSAGE DU MODELE DE CONTEXTE AU MODELE DE FLUX CONCEPTUEL .....	5
1. <i>Modèle de contexte (niveau 0)</i> .....	5
2. <i>Modèle de flux conceptuel de niveau 1</i> .....	5
3. <i>Modèle de flux conceptuel de niveau 2</i> .....	6

## I. Analyse des flux

### A. Domaine d'étude et environnement

L'analyse de l'organisation met en évidence des flux :

- matériels (consommés et produits),
- financiers,
- de personnes,
- de biens nécessaires à l'activité » (actif)
- d'informations.

L'organisation étant un système très complexe, on la découpe en domaines d'activité (domaines fonctionnels), afin de réduire la complexité de la modélisation des flux. Les domaines ainsi découpés représentent généralement les grandes fonctions de l'organisation :

- gestion des ventes,
- gestion des stocks,
- gestion de l'approvisionnement,
- gestion du personnel, etc.

Le **DOMAINE D'ETUDE** est le **DOMAINE SUR LEQUEL PORTE L'ANALYSE** à réaliser.

Ce peut être un domaine fonctionnel dans sa globalité ou plusieurs domaines fonctionnels ou encore un sous-domaine formant un ensemble cohérent.

**Un DOMAINE CONNEXE appartient au SI.**

C'est un sous-ensemble du SI qui interagit avec le domaine d'étude par échange d'informations.

**Le DOMAINE CONNEXE ET LES ACTEURS EXTERNES constituent l'ENVIRONNEMENT** du domaine d'étude.

Les domaines ont une certaine autonomie, mais maintiennent des liens matérialisés par des flux.

## B. Les acteurs

Un **ACTEUR** représente une **UNITE ACTIVE** susceptible **D'ECHANGER DES MESSAGES AVEC LE DOMAINE D'ETUDE**.

Deux grands types d'acteurs :

- **ACTEUR EXTERNE** (partenaires) représente un **ELEMENT EXTERIEUR A L'ORGANISATION** mais échangeant des messages avec l'organisation :
  - Exemples : personne physique (un client, un fournisseur), personne morale (un organisme bancaire), un équipement (un service d'Internet)
- **ACTEUR INTERNE** représente une personne physique (identifiée par son rôle et non pas par son nom) ou morale **APPARTENANT A L'ORGANISATION**, et capable d'échanger des informations avec d'autres acteurs :
  - Exemples : une personne, une fonction, un poste de travail, un service (service comptabilité, accueil, etc.).

## C. Les flux

Les **FLUX DE DONNEES** représentent la **CIRCULATION DES INFORMATIONS** ENTRE 2 ACTEURS (un émetteur et un récepteur)

Un flux transporte un message conceptuel. Dans l'analyse des flux, on se préoccupe du message véhiculé, quel que soit son support.

L'analyse des flux considère principalement l'analyse des flux d'informations (qui accompagnent généralement des flux physiques)

Exemples : proposition de prêt, demande de prêt, opérations à comptabiliser (entre 2 acteurs internes)

Le Modèle Conceptuel de Communication est une représentation graphique des flux existants entre les acteurs.

## II. Modèles conceptuels de Flux – MC et MCC

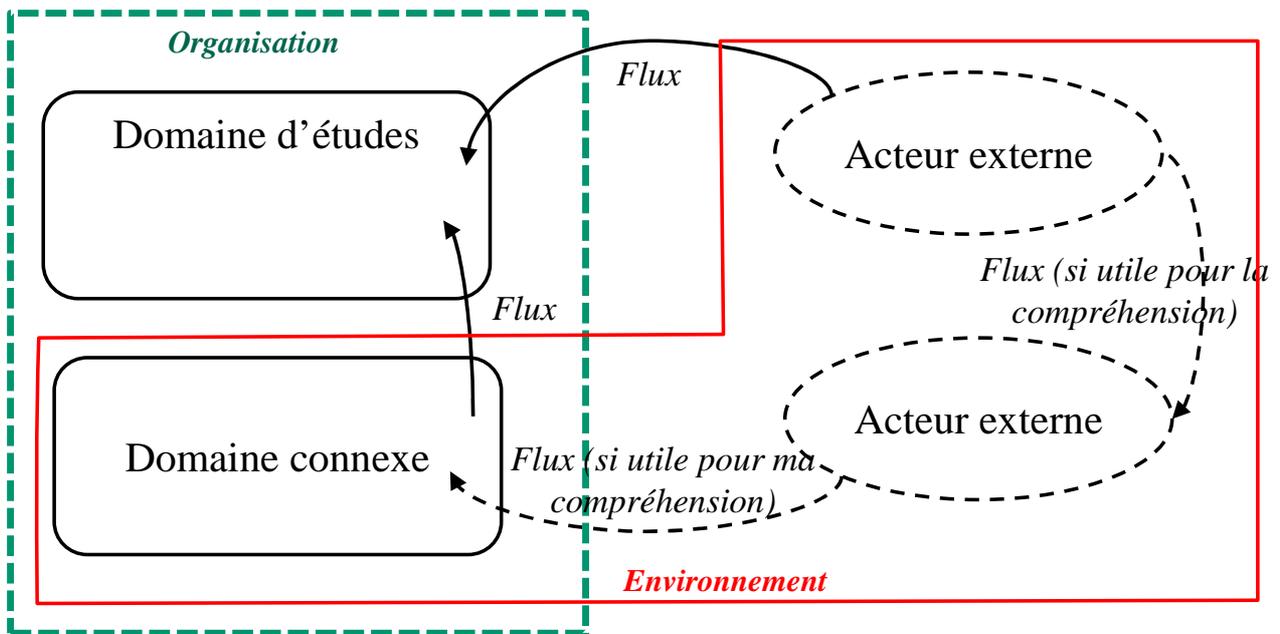
### A. Modèle de contexte

Le **MODELE DE CONTEXTE (Merise2)**, ou **diagramme de flux (Merise)** permet **D'IDENTIFIER LES PRINCIPAUX FLUX** et échanges **ENTRE LE DOMAINE D'ETUDE ET SON ENVIRONNEMENT**.

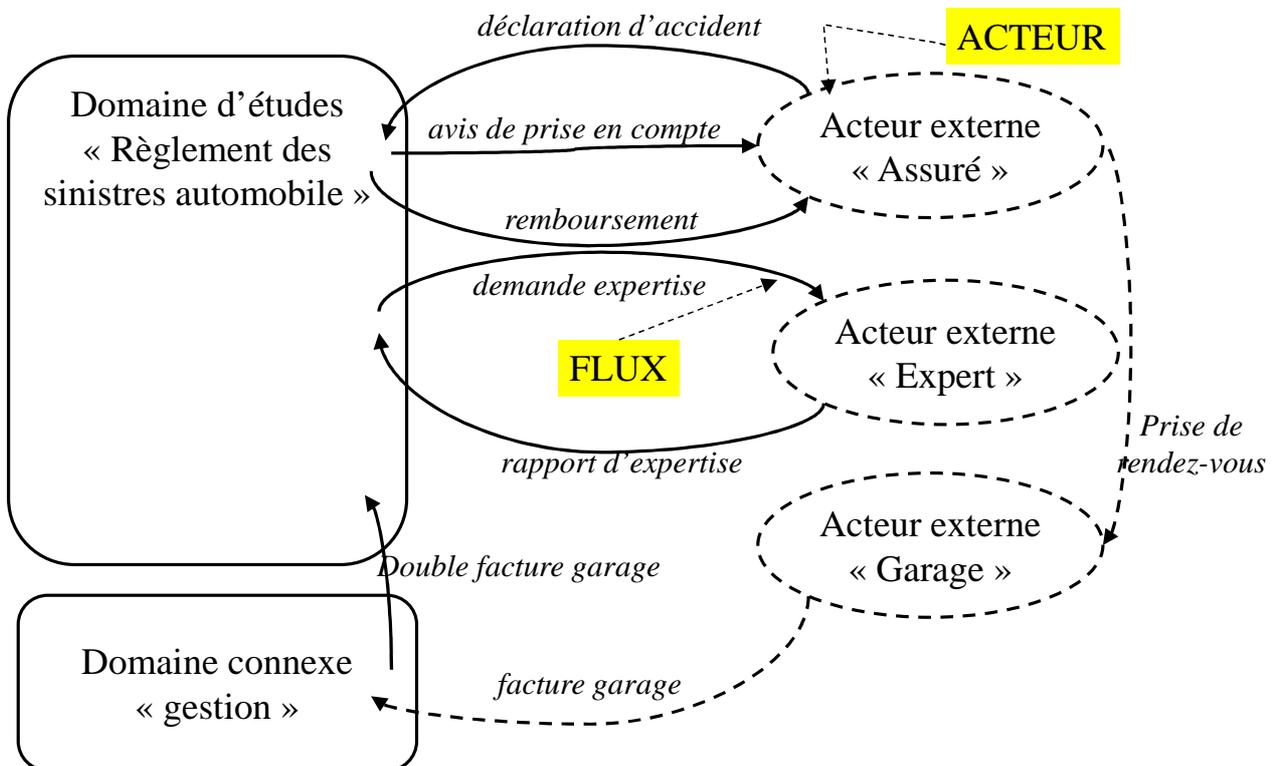
Il est appelé **diagramme de flux niveau 0**.

Le modèle de contexte est un outil de communication mettant en évidence les messages échangés entre acteurs et domaine d'étude.

L'inventaire des règles de gestion (découverts essentiellement au cours des entretiens) nous permet de mettre en évidence ces messages.



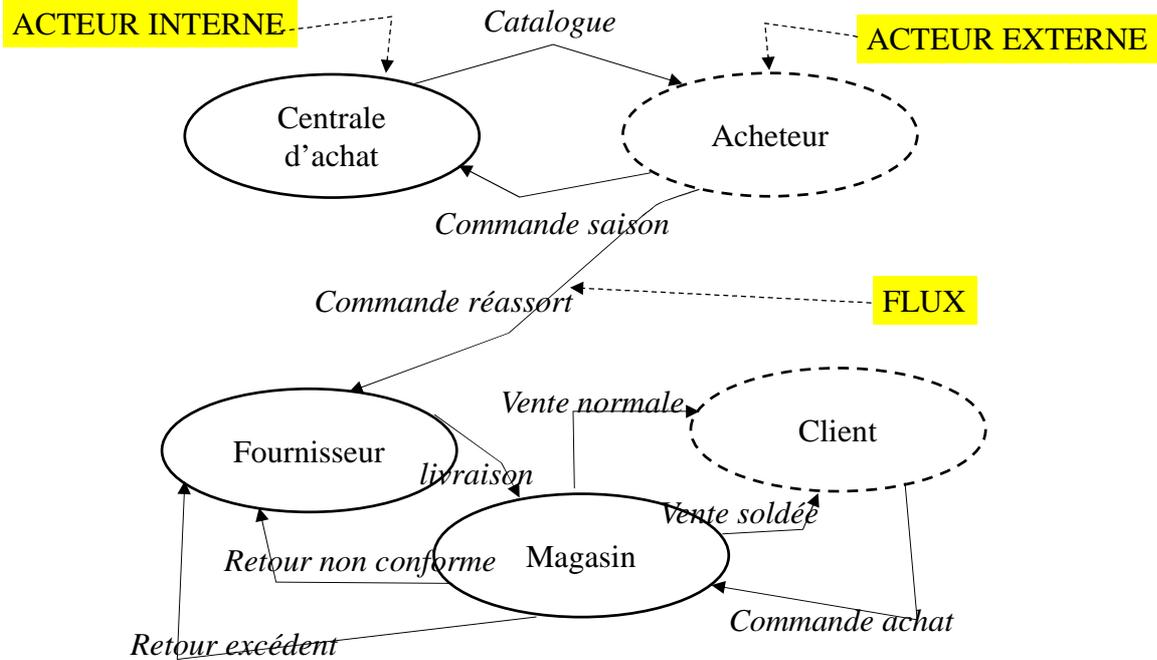
Exemple : règlement des sinistres automobiles



Les flux entre acteurs externes avec un domaine connexe sont représentés s'ils apportent des éclaircissements à la compréhension générale du problème.

**B. Modèle conceptuel de Communication**

Le Modèle Conceptuel de Communication décrit les échanges d'informations entre acteurs. Chaque acteur reçoit un « message » d'un autre auteur ; généralement, un processus est déclenché pour émettre un autre « message » à un autre acteur. C'est un modèle de circulation des informations dans l'organisation



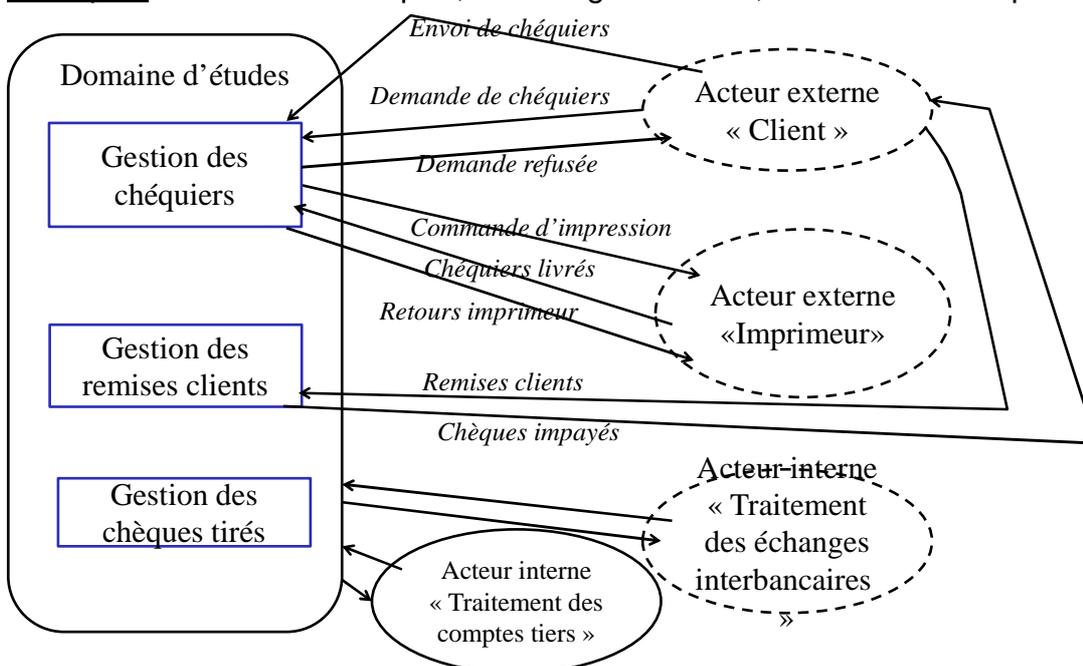
### III. Modèle Conceptuel des Flux (MCF)

Le **MODELE CONCEPTUEL DES FLUX** (ou modèle de flux conceptuel) décrit les **ACTIVITES DU DOMAINE D'ETUDE** et précise les échanges entre ces activités et l'environnement du domaine d'étude. Il est appelé **diagramme de flux niveau 1**.

On met en évidence les grandes activités du domaine d'étude puis on fait le liens entre les activités et les flux externes, et entre les activités

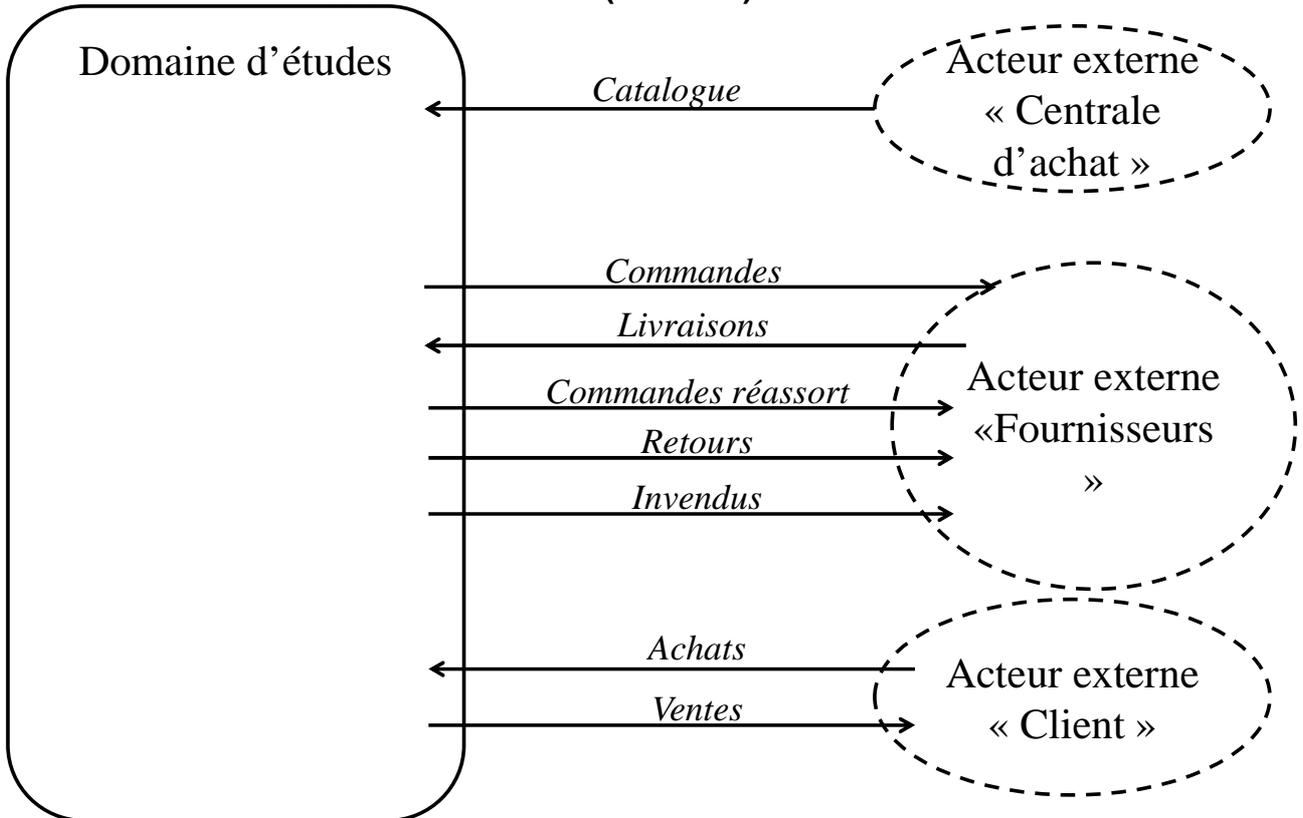
Les **ACTIVITES**, ou **processus**, représentent des **ENSEMBLES HOMOGENES DE TRAITEMENTS** qui manipulent ou transforment des données, qui possèdent une certaine autonomie et qui assure une finalité majeure du domaine.

**Exemples** : instruction d'un prêt, déblocage de fonds, remise d'un chéquier.



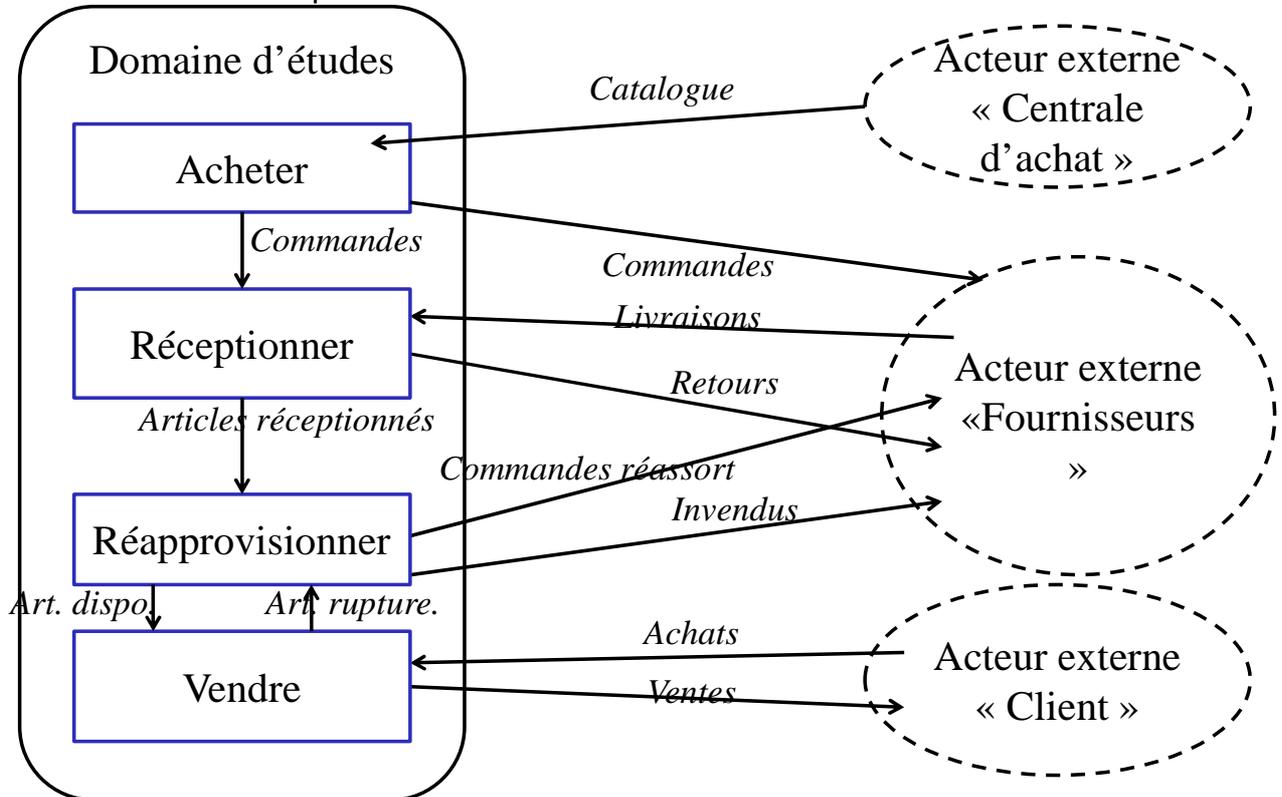
## A. Passage du Modèle de Contexte au modèle de flux conceptuel

### 1. Modèle de contexte (niveau 0)



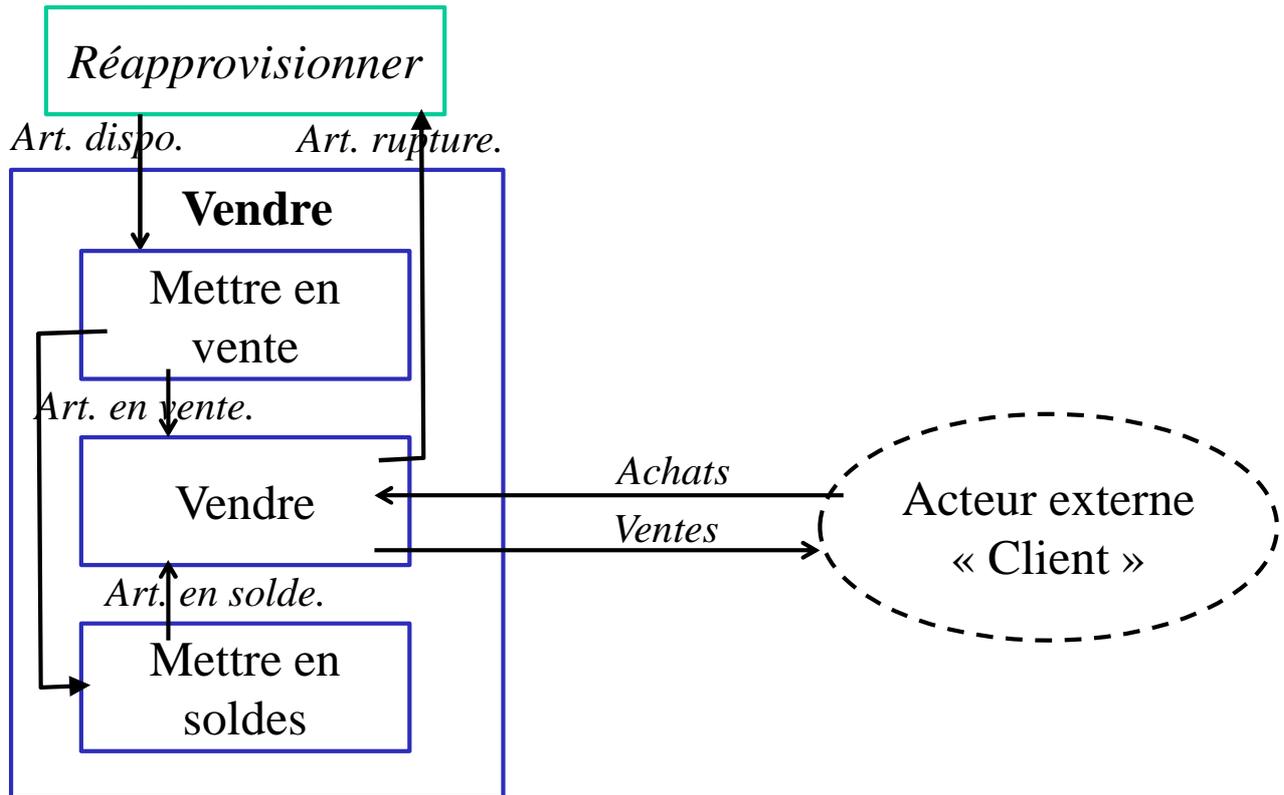
### 2. Modèle de flux conceptuel de niveau 1

Les activités ont été identifiées au sein du domaine, et les liens entre les activités et les flux externes ont été représentés



### 3. Modèle de flux conceptuel de niveau 2

Les activités sont subdivisées en sous-activités :



On peut ainsi affiner le MCF par approfondissements successifs (décomposition des activités), en restant toujours à un niveau général d'activité, c'est-à-dire sans atteindre une décomposition en tâches réalisables par un opérateur.

Le MCF va ainsi permettre la définition du Modèle Conceptuel des Traitements.