# Domaines

## L’analyse de l’organisation met en évidence des flux : matériels, financiers, de personnes, de biens nécessaires à l’activité » (actif), d’informations.

## L’organisation étant un système très complexe, on la découpe en domaines d’activité (domaines fonctionnels), afin de réduire la complexité de la modélisation des flux. Les domaines ainsi découpés représentent généralement les grandes fonctions de l’organisation :

## gestion des ventes,

## gestion des stocks,

## gestion de l’approvisionnement,

## gestion du personnel, etc.

# Domaine d'étude

## Le domaine d’étude est le domaine sur lequel porte une analyse à réaliser. Ce peut être un domaine fonctionnel dans sa globalité ou plusieurs domaines fonctionnels ou encore un sous-domaine formant un ensemble cohérent.

# Domaine connexe, environnement

## Un domaine connexe appartient au Système d'Information. C’est un sous-ensemble du Système d'Information qui interagit avec le domaine d’étude par échange d’informations.

## Le domaine connexe et les acteurs externes constituent l’environnement du domaine d’étude.

## Les domaines ont une certaine autonomie, mais maintiennent des liens matérialisés par des flux.



# Acteurs et flux

Un **acteur** représente une **unité active** susceptible d’échanger des messages avec le domaine d’étude. Deux grands types d’acteurs :

* **acteur externe** (partenaires) : un élément extérieur a l’organisation mais échangeant des messages avec l’organisation :
  + Exemples : personne physique (un client, un fournisseur), personne morale (un organisme bancaire), un équipement (un service d’Internet)
* **acteur interne** : une personne physique (identifiée par son rôle et non pas par son nom) ou morale appartenant à l’organisation, et capable d’échanger des informations avec d’autres acteurs :
  + Exemples : une personne, une fonction, un poste de travail, un service (service comptabilité, accueil, etc.)
  + . 

Les **flux** représentent la circulation des informations entre 2 acteurs (un émetteur et un récepteur). Un flux transporte un **message** conceptuel. Dans l’analyse des flux, on se préoccupe du message véhiculé, quel que soit son support.

L’analyse des flux considère principalement l’analyse des flux d’informations (qui accompagnent généralement des flux physiques)

Exemples : proposition de prêt, demande de prêt, opérations à comptabiliser (entre 2 acteurs internes)

# Modèle Conceptuel de Communication

Le **Modèle Conceptuel de Communication** est une représentation graphique des flux existants entre les acteurs.

## Il décrit les échanges d’informations entre acteurs. Chaque acteur reçoit un « message » d’un autre auteur ; généralement, un processus est déclenché pour émettre un autre « message » à un autre acteur.

## C’est un modèle de circulation des informations dans l’organisation

