

Exercices

Objectif :

- ❑ Construire le MCD
- ❑ Construire le MLD relationnel

Sujet 1 – Cas « réservations de livres »

Une bibliothèque gère des réservations de médias. Chaque réservation possède un numéro unique et une date, et concerne un adhérent référencé par son numéro. Chaque média possède un numéro et un titre. Pour les livres, on conserve le nombre de pages. Pour les DVD, sa durée et pour les CD, un nombre de pistes.

Sujet 2 – Cas « garage »

Un garage entretient plusieurs sortes de véhicules, tous ayant une immatriculation propre. Pour les automobiles, on a la puissance fiscale, pour les avions, le nombre d'hélices, et pour les bateaux, le nombre de mats.

Sujet 3– Cas « gestion de commandes »

Une entreprise gère des commandes qui concernent des clients. Chaque commande possède son numéro, chaque client est également identifié par un numéro. Pour les clients particuliers, on conserve un nom et un prénom, pour les entreprises, un SIRET, et pour les administrations, le ministère dont ils dépendent. Pour les entreprises, on peut savoir à quelle autre entreprise elle appartient.

Sujet 4– Cas « compte »

Une association de crédit coopératif gère les comptes de ses adhérents. Les comptes courant permettent l'alimentation des comptes épargne et les comptes en actions sont liés à des types d'actions dont on conserve le nombre.